



Neuer fairer Umsatzrekord!



Fairness verbindet. Fairness entscheidet. Darum geht es uns bei Fairtrade Deutschland: Produzent*innen mit Konsument*innen und Unternehmen vernetzen, um globalen Handel gerechter zu gestalten.

In Zusammenarbeit mit Kooperativen, Partnern und Engagierten haben wir auch 2025 wichtige Meilensteine erreicht und positive Veränderung angestoßen. Und wir blicken mit einem Rekordumsatz von erstmals über 3 Milliarden Euro auf dieses herausfordernde Jahr zurück.

Wir sind überzeugt: Fairness ist der richtige Weg in einer ins Wanken gekommenen Welt. Wir wollen diesen Weg aktiv mitgestalten – getragen von der Stärke der Fairtrade-Bewegung und allen, die sich tagtäglich für den fairen Handel einsetzen.

Unser druckfrischer Jahresbericht gibt spannende Einblicke in die Arbeit und Wirkung von Fairtrade – in Zahlen, Geschichten und Perspektiven. Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre.

Der Vorstand von Fairtrade Deutschland e.V.



Aktuelle Fairtrade-Fakten im Überblick

Neuer Umsatzrekord!

2025 erzielten Fairtrade-gesiegelte Produkte in Deutschland erstmalig einen Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Auch der Fairtrade-Absatz erreichte ein neues Hoch. Rund 42 Millionen Euro Prämien konnten so zusätzlich zum Verkaufspreis an Kooperativen und Prämienkomitees auf Plantagen ausgezahlt werden. Die wichtigsten Fakten im Überblick.

[Zu den Fairtrade-Facts](#)



Jahrespressekonferenz verpasst?

Stimmen von und zu Fairtrade

Auf der Jahrespressekonferenz am 5. Mai informierten Vorstandsmitglieder Claudia Brück und Benjamin Drösel sowie Aufsichtsratsvorsitzende Christina Arkenberg über aktuelle Entwicklungen von Fairtrade in Deutschland. Dr. Friederike Elsner, Projektleiterin Siegelklarheit bei der Verbraucherzentrale NRW e.V., erläuterte die Empowering Consumers Directive der EU (EmpCo), die ab Ende 2026 Verbraucher*innen vor irreführenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen auf Produkten schützen soll. Hier gehts zur Aufzeichnung des Live-Streams.

[Zur Aufzeichnung](#)



Jahres- und Wirkungsbericht von Fairtrade Deutschland

20 Seiten Fairness

Fairness ist kein abstraktes Ideal, sondern tägliche Praxis. Das zeigt sich auch im stetigen Austausch mit Produzentinnen und Produzenten, Handelspartnern, Politik sowie engagierten Akteuren der Zivilgesellschaft. Denn Fairtrade arbeitet und wirkt auf vielen Ebenen. Unser Jahres- und Wirkungsbericht 2025/2026 illustriert das Zusammenspiel der verschiedenen Wirkweisen und informiert über die Entwicklungen von Fairtrade-Produkten auf dem deutschen Markt.

[Zum Jahresbericht \(pdf\)](#)



[Appell an die Bundesregierung](#)

Landwirtschaft braucht Fairness

Unfaire Preise gefährden Existenzen entlang lokaler und globaler Wertschöpfungsketten. Sie schaden vor allem denjenigen, die am Anfang der Lieferketten arbeiten. Wir fordern die Bundesregierung dazu auf, sich entschlossen für faire, kostendeckende Preise und Handelspraktiken entlang der gesamten Lieferkette einzusetzen. Denn faire Preise sind eine Investition in die Zukunft: Sie sichern die Vielfalt und Resilienz der Landwirtschaft. Jetzt Appell unterschreiben!

[Zum Appell](#)



Fairtrade Deutschland e.V.
Maarweg 165, 50825 Köln

Tel: +49 221 942040-0
Fax: +49 221 942040-40

info@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de

V.i.S.d.P.: Claudia Brück
Vereinsregister Köln: VR 16551
USt-IDNr.: DE 154 070 082